Building a better working world

IL PROGETTO FORMATIVO **EY**

#StairwayToYourFuture

edizione 2019-2020

#StairwayToYourFuture, il progetto di EY advisory S.p.a. e EY S.p.a. (di seguito EY) rivolto a studenti delle scuole superiori per ***rafforzare le competenze dei giovani per il loro orientamento e la futura occupabilità***, vuole contribuire ad avvicinare il mondo del lavoro al mondo dell'istruzione attraverso il contatto con le scuole e far toccare con mano sia agli studenti sia agli insegnanti la realtà aziendale, fornendo loro una prospettiva più concreta e attuale.

Coinvolgendo insegnanti e dirigenti scolastici, EY contribuisce a far conoscere meglio ai ragazzi il percorso formativo e a formulare idee innovative per la loro scuola, aiutando a indirizzare i percorsi di studi verso traguardi formativi in linea con le nuove esigenze del mercato del lavoro. Questo progetto si unisce all'impegno che EY ha lanciato con "l'Alleanza per il futuro del lavoro", il patto tra imprese e scuole, per favorire lo sviluppo di nuove competenze e l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro che con il digitale cambia prospettiva.

#StairwayToYourFuture si discosta dalle modalità tradizionali di apprendimento perché è fortemente esperienziale: attraverso l'utilizzo di casi reali fa toccare con mano ai ragazzi i contesti lavorativi e permette loro di testare ed apprendere le competenze trasversali. L'esperienza si corona con la realizzazione di un Project Work pratico che dà valore ai ragazzi e alla loro scuola.

#StairwaytoYourFuture parla ai ragazzi coinvolgendoli attraverso lezioni frontali e workshop pratici volti a creare un mix valido di skill utili nel mondo del lavoro: come si costruisce un curriculum, come si affronta un colloquio di selezione o di personal branding (con un occhio particolare all'utilizzo dei social media), ma anche Cyber Security, Analytics e Project Management Agile. Il focus sul digitale è centrale, ma EY cerca anche di stimolare nei ragazzi le qualità più richieste dal mondo del lavoro: passione, curiosità, perseveranza, capacità di analisi critica e *problem solving*.

Nell'a.s. **2016-2017** EY ha coinvolto, con reciproca soddisfazione, due gruppi di 50 ragazzi ciascuno nella sede di Milano provenienti dalle seguenti scuole: Liceo Scientifico Fondazione Sacro Cuore di Milano, Liceo Scientifico Carducci di Milano Liceo Linguistico Regina Mundi di Milano;

Nell'a.s. **2017-2018** EY ha coinvolto un gruppo di 50 ragazzi nella sede di Milano ciascuno provenienti da dalle seguenti scuole: Liceo Scientifico Fondazione Sacro Cuore di Milano, Liceo Scientifico Carducci di Milano Liceo, Linguistico Regina Mundi

di Milano, Istituto Tecnico Commerciale V. Bachelet di Copertino (LE), Scuola Immacolatine – Liceo Scientifico – Istituto di Piazza Paolo da Novi di Genova;

Nell'a.s. **2018-2019** ha coinvolto un gruppo di 50 ragazzi nella sede di Milano provenienti dalle seguenti scuole: L'Istituto Bertarelli Ferraris di Milano, l'ITST Gentileschi di Milano, il Canadian School of Milan e l'Istituto Tecnico Economico Mossotti di Novara ed un gruppo di 50 ragazzi nella sede di Roma proveniente dalle seguenti scuole romane: Il Liceo Scientifico Talete, l'Istituto Tecnico per il Turismo Cristoforo Colombo, l'Istituto di Istruzione Superiore Domizia Lucilla, il Liceo Giordano Bruno e il Liceo Azzarita-ISS Tommaso Salvini.

PERCORSO

Il percorso di #StairwayToYourFuture è condensato in un numero di ore che va da un minimo di 20 ore ad un massimo di 40 ore su un totale di 2 settimane per ogni edizione ed è strutturato su 3 moduli:

- **Digital Identity & Personal Branding** focalizzata sul personal branding e la costruzione del cv: gli studenti affrontano "finti" colloqui con i recruiter di EY e poi esplorano gli uffici per vedere il nostro modo di lavorare
- **Digital Security** focalizzata su tematiche legate alla Cyber Security, Social Engineering e Social Hacking
- **Digital Branding** dedicato alla Digital Marketing Strategy e alla User Customer experience. In questo modulo poi i ragazzi concludono il percorso con lavoro di gruppo finalizzato all'elaborazione di un piano di marketing per la propria scuola. I ragazzi, divisi in gruppi da dieci, realizzano delle strategie per farsi conoscere all'esterno, attraverso il sito, i social media e così via. Cerchiamo di mantenere i moduli il più vicino possibile al funzionamento dell'azienda, per far vedere ai ragazzi come approcciamo il nostro lavoro.

In particolare EY ha individuato nella combinazione di corsi classici e workshop il metodo vincente per favorire l'orientamento e la futura occupabilità dei giovani. Il nostro è un lavoro molto specifico in cui vendiamo servizi e, sebbene l'azienda assuma soltanto laureati in prevalenza di lauree specialistiche, cerchiamo di interessare e di incuriosire gli studenti verso la nostra realtà in modo da orientarli anche nella scelta dei percorsi di istruzione universitaria, orientandoli verso EY come potenziale *employer.*

Oltre all'orientamento e futura occupabilità, l'azienda partecipa a iniziative in scuole e università con presentazioni aziendali e la Fondazione EY Italia Onlus, nata nel 2012, promuove progetti specifici in contesti di bisogno, in particolare rivolti a giovani in situazioni di disagio.